

## PELLETS

### Índice

### Resumen o síntesis

### Introducción

**Objetivo:** Definir el potencial para el aprovechamiento energético para la producción de pellets en Colombia, sector de banano, palma con los residuos que se generan.

### Tarea: Avance de la literatura

#### Definir problemática

#### Definir objetivos

#### 1. Residuos que son potencialmente para generar calor

### ETAPA 1.

**Estudio y comprensión del mercado y las tecnologías:** Comprender, identificar y analizar, su desarrollo, aplicaciones y usos locales con mayores potencialidades a corto, mediano y largo plazo en los segmentos de industria, comercio y hogar en Colombia.

### Introducción

#### 1. Situación y contexto del mercado actual

#### Marco Teórico

2. Pellets
  - 2.1. ¿Qué son los pellets?
  - 2.2. Características, aplicaciones y usos
  - 2.3. Composición
  - 2.4. Ventajas ambientales

#### Estado del Arte

3. Producción y tecnología
  - 3.1. Proceso químico-físico de desarrollo y producción
  - 3.2. Tecnologías de producción y desarrollo
  - 3.3. Cadena de valor
4. Demanda actual y demanda estimada de los pellets en Colombia y el mundo.
5. Identificación de stakeholders (competidores, potenciales aliados, agencias regulatorias, etc..)

### **ETAPA 2.**

#### **Identificación de oportunidades**

1. Análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal)
2. Análisis de competitividad de precios
  - a. Análisis de competitividad de costos donde se analice, en base a proyecciones esperadas de costos tanto de tecnología frente a otras alternativas y costos de venta.
3. Identificación de barreras de acceso al mercado en Colombia
4. TAM SAM SOM (Mapeo de potenciales clientes a nivel nacional para cada aplicación: ubicación geográfica, tamaño de demanda potencial, estimación gruesa de demanda potencial. )
5. Hipótesis

### **ETAPA 3.**

#### **Modelos de negocio existentes e identificación de posible la participación**

1. Benchmarking (consiste en analizar los errores y aciertos de otras empresas del mismo segmento para extraer ideas aplicables a la realidad)
2. Características técnico-económicas

a. Fact sheet con información clave sobre las características técnico-económicas de cada una, como estas influyen en los costos de adquisición y operación de equipos, y como se traducen en drivers o barreras

### 3. Modelos de negocios actuales

### 4. Identificación en la cadena de valor

a. Se analizarán las líneas de negocio así como sus objetivos estratégicos a nivel de modelo de negocio y se compararán con los resultados del estudio de mercado para identificar en cuales aplicaciones finales podría haber una alineación y como esta puede ser aprovechada por Norgas para desarrollarse en el mercado.

## **ETAPA 4.**

### **Hoja de ruta**

1. Estructuración de un caso de negocio para cada oportunidad

2. Prototipo